附件 6

**氛围营造工程责任分工**

**总牵头单位：区委宣传部**

一、加强舆论引导

充分运用各类宣传载体大力宣传创建全国文明城市重大意义、重大部署和工作举措，宣传创建成效和先进典型，适度曝光创建单位“不作为”现象和市民群众的“不文明”行为，做到“电视有画面、报刊有版面、网站有页面”，增强创建工作渗透力和影响力。

牵头单位：区委宣传部

完成时限：2018年12月

具体责任单位和分工：

区委宣传部负责加强舆论引导工作。大力宣传创建全国文明城市重大意义、重大部署和工作举措，宣传创建成效和先进典型，适度曝光创建单位“不作为”现象和市民群众的“不文明”行为。充分运用微信等新媒体拓展社会主义核心价值观网上传播。

二、营造浓厚氛围

运用大型户外单立柱、户外LED大屏、窗口行业单位LED显示屏等载体，开展密集化社会宣传。配合市里开展创意设计、制作、推出一批与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民欣赏习惯相契合的社会主义核心价值观、创建全国文明城市主题公益广告，让公益广告在社会公共场所、公共交通工具、建筑工地围挡等地随处可见、成为风景。在主干道、商业街区、公共广场、公园、景区、学校、宾馆饭店、医院、机场、车站等人群密集场所建设社会主义核心价值观主题文化景观。

牵头单位：区委宣传部

完成时限：2018年9月

具体责任单位和分工：

区委宣传部、区文明办牵头负责统筹指导、安排和适时发布社会主义核心价值观、创建全国文明城市、未成年人思想道德建设等主题公益广告，配合市里开展创意设计、制作、推出一批与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民欣赏习惯相契合的社会主义核心价值观主题文化景观，负责户外广告牌、LED显示屏、宣传栏等刊播公益广告的统筹协调和督促检查。

区城管局负责辖区公园社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个公园的门口、公园内显著位置分别刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少2幅以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上。每个公园至少建设1个与环境相融合的社会主义核心价值观主题文化景观。负责次干道社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每条次干道每150米分别刊载中宣部“图说我们的价值观” “讲文明树新风”公益广告通稿至少3幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少1幅以上。

区商务局负责商业街区社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个商业街区显著位置分别刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少2幅以上，精神文明建设专栏至少1个以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上。每个商业街区至少建设1个与环境相融合的社会主义核心价值观主题文化景观。

各街道（镇）负责辖区公共广场社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个公共广场显著位置分别刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少2幅以上，精神文明建设专栏至少1个以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上。每个公共广场至少建设1个与环境相融合的社会主义核心价值观主题文化景观。负责城市社区（小区）社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个城市社区（小区）显著位置刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，社会主义核心价值观24字公益广告至少2幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少 2 幅以上，精神文明建设专栏至少1个以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上。每个社区（小区）至少建设1个与环境相融合的社会主义核心价值观主题文化景观。负责街道（镇）综合文化站社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个街道综合文化站显著位置刊载中宣部“图说我们的价值观” “讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，社会主义核心价值观24字公益广告至少2幅以上。负责社区综合文化服务中心社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个社区综合文化服务中心显著位置分别刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，社会主义核心价值观24字公益广告至少2幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少2幅以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上。

区教体局负责区属学校社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每所区属学校门口、校内显著位置分别刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，社会主义核心价值观24字公益广告至少2幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少2幅以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上。每所区属学校至少建设1个与学校环境相融合的社会主义核心价值观主题文化景观。

区商务局负责大型商场、大型超市（2000m2以上）社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个商场超市门口、商场超市内显著位置分别刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，社会主义核心价值观24字公益广告至少2幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少2幅以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上，诚信主题公益广告至少2幅以上。大型商场、大型超市（2000m2以上）LED显示屏滚动、完整播出社会主义核心价值观12个主题词，重要节点加密滚动完整播出频次。

区市场监管局负责集贸市场（1000m2以上）社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个集贸市场内显著位置分别刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，社会主义核心价值观24字公益广告至少2幅以上，本市自行设计创作主题公益广告至少2幅以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上。

区政务中心负责区政务大厅社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，区政务大厅内显著位置分别刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿至少6幅以上，社会主义核心价值观24字公益广告至少2幅以上，本市自行设计创作公益广告至少2幅以上，未成年人思想道德建设公益广告至少2幅以上。区政务大厅LED显示屏滚动、完整播出社会主义核心价值观12个主题词，重要节点加密滚动完整播出频次。

区住建局负责建筑工地围挡社会主义核心价值观主题公益广告制作、刊播活动的指导和管理任务，每个建筑工地刊载中宣部“图说我们的价值观”“讲文明树新风”公益广告通稿、社会主义核心价值观24字公益广告、本市自行设计创作主题公益广告、未成年人思想道德建设公益广告，确保公益广告展示面积占整个建筑工地围挡墙体面积至少30%以上。

三、抓好社会宣传

全面推进文明城市创建“进机关、进社区、进学校、进企业、进家庭、进景区、进医院、进乡镇、进农村、进窗口”活动的同时，组织开展“我为文明城市献一策”征文活动、征集创建全国文明城市宣传口号、编印文明创建宣传资料、入户调查系列宣传品等群众喜闻乐见的主题宣传活动，全方位搭建群众参与工作平台，不断提高市民对创建工作的知晓率、参与率和满意度。

牵头单位：区委宣传部

完成时限：2018年12月

具体责任单位和分工：

区机关工委牵头负责开展文明城市创建进机关宣传教育活动，每季度至少开展1次活动。

区民政局负责开展文明城市创建进社区宣传教育活动，每季度至少开展1次活动。

区教体局牵头负责开展文明城市创建进学校宣传教育活动，每季度至少开展1次活动。

区总工会负责开展文明城市创建进企业宣传教育活动，每季度至少开展1次活动。

区妇联牵头负责开展文明城市创建进家庭宣传教育活动，每季度至少开展1次活动。

区文明办负责编印文明创建宣传资料、入户调查系列宣传品工作。